

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

### HOTEL ROYAL PEDREGAL, MÉXICO, D.F.

#### 28 DE FEBRERO

8:30 A 9:00 hrs.	REGISTRO, ENTREGA DE MATERIALES Y CAFÉ
9:00 A 10:00 hrs.	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL</b> Alexandro Herrera / Client Service Director TNS GLOBAL
10:00 A 11:00 hrs.	<b>¿CÓMO SER UN BUEN COMMUNITY MANAGER?</b> Jazmin Fajardo / Directora de Comunicación VIIDEO MÉXICO
11:00 A 11:10 hrs.	COFFEE BREAK
11:10 A 12:40 hrs.	<b>COMMUNITY MANAGER: USANDO FACEBOOK</b> Romeo Márquez / Director General GELATTINA
12:40 A 14:10hrs.	<b>COMMUNITY MANAGER: USANDO TWITTER</b> Frank Estrada / Asesor y Productor de Estrategias de MKT Online FRANKESTRADA.MX
14:10 A 15:30 hrs.	COMIDA
15:30 A 17:30 hrs.	<b>TALLER: HERRAMIENTAS Y APLICACIONES PARA COMMUNITY MANAGERS</b> Guillermo Pérezbolde / Director y Fundador MENTE DIGITAL Y ENTRECREATIVOS.COM

#### 29 DE FEBRERO

8:30 A 9:00 hrs.	COFFEE BREAK
9:00 A 10:00 hrs.	<b>EXPLORANDO OTRAS PLATAFORMAS DE SOCIAL MEDIA</b> Pavel Álvarez / Head Coach ESLABÓN COLECTIVO DIGITAL
10:00 A 11:00 hrs.	<b>DISEÑO Y PLANEACIÓN DE CONTENIDO MULTIPLATAFORMA</b> Jonathan Álvarez / New Media Strategy CLICKER 360
11:00 A 11:10 hrs.	COFFEE BREAK
11:10 A 12:40 hrs.	<b>EL ATAQUE DE LOS TROLLS: MANEJO DE CRISIS</b> Alfonso Muñoz/ Estratega y Consultor de MKT Digital ASTECA.MX
12:40 A 14:10 hrs.	<b>PANEL SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGERS: LA NUEVA ERA DE LA PUBLICIDAD</b> Moderador: Guillermo Pérezbolde Invitados: Televisa, Redbull, Gelattina, Stream México
14:10 A 15:30 hrs.	COMIDA
15:30 A 16:30 hrs.	<b>MÉTRICAS E ÍNDICE DE DESEMPEÑO</b> Hebert Hernández / Director General ABACCO DIGITAL
16:30 A 17:30 hrs.	<b>COMMUNITY MANAGERS Y LOS CONCURSOS EN REDES SOCIALES</b> Patricia Behisa / Consulta de Branding y MKT en Medios Sociales PATRICIABEHISA.COM

+ PUEDEN SURGIR CAMBIOS EN HORARIO Y/O CONFERENCISTAS SIN PREVIO AVISO

PATROCINADO POR:

**VUELODIGITAL.COM**  
la revista de la mercadotecnia digital

**Merca20**  
mercadotecniapublicidadmedios

**K+G**  
Klein und Gross  
Design Consulting Associates

**InformaBTL**  
Promociones, activaciones y below the line

**BriefBlog**  
Creatividad & Mercadotecnia

**eurostands**  
sistemas de exhibición

**imayec**  
imagen - eventos corporativos